Comunicato Stampa

**GRANTERRE: NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITA’ 2024 EFFICIENZA IDRICA (-11%)**

**ED ENERGETICA (-1%), DONAZIONI ALIMENTARI (+57%),**

**FORMAZIONE (+28%) E SICUREZZA SUL LAVORO (IF -14%)**

*Modena, 17 giugno 2025* – Il **Gruppo GranTerre**, leader nel settore delle eccellenze Made in Italy dei salumi e dei formaggi stagionati, burro e piatti pronti, con 11 DOP e 6 IGP nel suo paniere, titolare di marche quali Parmareggio, Parmacotto, Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre, oltre al company name e brand federatore GranTerre, ha pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2024**.

Il Bilancio illustra le politiche e i sistemi adottati - in linea con la Governance aziendale dedicata alla sostenibilità - per la gestione delle attività. Il focus principale nel 2024 ha riguardato la **riduzione dei consumi idrici, l’efficientamento dei consumi energetici e gli investimenti per l’autoproduzione di energia termica ed elettrica, il packaging innovativo ed ecologico, l’attenzione al territorio e alle persone in difficoltà, formazione e sicurezza sul lavoro e, come sempre, filiera cooperativa e massimi standard di qualità e sicurezza alimentare**.

Nel 2024 è stato consolidato il percorso di **stakeholder engagement,** riattivando rapporti storici e allargando il confronto a nuovi interlocutori. Al percorso hanno partecipato clienti, fornitori, istituti finanziari, associazioni del terzo settore, esperti della sostenibilità e della nutrizione ed educazione alimentare. È stata anche condivisa una survey online rivolta agli iscritti al programma fedeltà cui hanno risposto circa 1000 consumatori.

La **performance ambientale**,rapportata ai volumi di produzione, registra una ulteriore significativa riduzione sia dei consumi idrici (-11%) che dei consumi di energia (–1%) per tonnellata di prodotto, mentre l’autoproduzione da cogenerazione, fotovoltaico e geotermia per il fabbisogno energetico (termico ed elettrico) è salita positivamente fino al 25%. Il **packaging sostenibile** ha visto la lavorazione di ben 14 progetti innovativi differenti, con riduzione degli spessori di imballaggio e il maggiore utilizzo di monomateriale riciclabile (l’83% dei cartoni acquistati raggiungono l’obiettivo fissato sulla quota di riciclato, pari al 70%).

Con riferimento alla **performance sociale** è stato significativo il rafforzamento dell’impegno per **comunità e territori**: sport e giovani, salute e ricerca scientifica, lotta alle disuguaglianze e alla povertà sono stati individuati come ambiti di attenzione e priorità, con il sostegno a diversi progetti per un totale di circa 285 mila euro. Sono state inoltre donate 5,1 tonnellate di prodotti a 75 organizzazioni locali, che vanno a sommarsi alle 324 tonnellate donate a scopo benefico a Banco Alimentare, empori e mense solidali, pari a quasi 2,2 milioni di € in prodotti (+57%), per oltre 648.000 pasti equivalenti. Grazie ad un progetto di internalizzazione è nata **Logistica GranTerre**, per la gestione dei servizi di stoccaggio e movimentazione dei prodotti a favore delle società del Gruppo, con l’assunzione di circa 250 lavoratori precedentemente occupati in appalto, portando a 2861 gli occupati di Gruppo (+12,8%). Nel 2024di nuovosignificativo l’impegno sul fronte della formazione e della valorizzazione delle competenze con il 28% in più di ore medie di formazione rispetto all’anno precedente. Sul fronte **diversity & inclusion** significativo è l’ulteriore rafforzamento del progetto sportelli anti-molestie per i dipendenti negli stabilimenti, in partnership con organizzazioni sindacali e associazioni specializzate. Per quel che riguarda **salute e sicurezza**, anche grazie all’estensione della certificazione ISO 45001 a tutte le sedi del Gruppo, l’indice di frequenza degli infortuni, comunque non gravi, si è ulteriormente ridotto (-14%).

La **filiera cooperativa lattiero-casearia** **GranTerre** ha superato nel 2024 quota 2000 aziende agricole, grazie all’ingresso di CAO Formaggi, specializzata nella produzione di Pecorino DOP. Dal 2024 GranTerre, nell’ambito delle molteplici collaborazioni con le Università, sostiene un **dottorato dell’Università di Modena e Reggio Emilia** per una ricerca finalizzata ad identificare punti di forza, ambiti di miglioramento e strategie di sviluppo per la riduzione dell’impatto ambientale e l’accrescimento del valore generato sui territori dalla filiera, così da renderla maggiormente resiliente.

Sul fronte **governance** è confermato il **rating di legalità** AGCM con il punteggio massimo.

“*Le radici cooperative di GranTerre si riflettono nel modo di fare impresa e sono le fondamenta del percorso di integrazione strategica della sostenibilità del Gruppo, con l’impegno a tradurre valori e principi cooperativi in azioni concrete* – ha dichiarato **Andrea Benini, Consigliere Delegato alla Sostenibilità di GranTerre** –. *I nuovi investimenti in efficienza energetica e fonti rinnovabili, l’innovazione nei processi produttivi, lo sviluppo di nuovi prodotti che rispondono alle esigenze di qualità delle materie prime e di sostenibilità del packaging, insieme al rafforzamento dei progetti rivolti al sociale sono tutti tasselli di un percorso, ancora una volta positivo, che viene da lontano e guarda al futuro*”.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024, di natura volontaria, è redatto secondo lo standard internazionale GRI 2021 e certificato dalla società Bureau Veritas Italia, che ha eseguito una “*limited Assurance*”.

Il Bilancio è consultabile sul sito [www.granterre.it](http://www.granterre.it)

**Hightlights 2024**



…

Il **Gruppo GranTerre** (Granterre Spa) nasce il 1° gennaio 2019 dall’aggregazione di due realtà storiche dell’agroalimentare italiano: Grandi Salumifici Italiani Spa (ora Salumifici Granterre Spa) e Parmareggio Spa (ora Caseifici Granterre Spa). Il Gruppo, a totale proprietà cooperativa, partecipato e controllato da Consorzio Granterre Sca, produce e commercializza alcune delle principali eccellenze italiane (DOP e IGP) dei salumi (Prosciutto di Parma, Prosciutto San Daniele, Salame Cacciatore, Speck Alto Adige, Mortadella Bologna e altri), dei formaggi stagionati (Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Pecorino, Asiago, Piave e altri), del burro e dei piatti pronti, coniugando grande capacità industriale e sostenibilità. Oltre al company name e brand federatore GranTerre, fanno parte del Gruppo marche quali Parmareggio, Parmacotto, Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni, Gran Tenerone, Liberamente e altre. Il Gruppo vanta 22 stabilimenti produttivi in Italia, compresa la base logistica, e 2 negli USA, 5 filiali estere, oltre 3.000 dipendenti e collaboratori, ed esporta in 75 Paesi nel mondo. Il fatturato 2024 ha superato gli 1,67 miliardi di euro, di cui 506 milioni all’estero, e nel 2025, allo stato delle previsioni, viaggia verso il valore di 2 Mld €.