

Parte introduttiva

Introduzione

Il presente Bilancio Sociale ha l'obiettivo di illustrare il valore sociale aggiunto prodotto dalla Cooperativa Sociale Il Cosmo tramite la propria attività nel 2020. Desidera informare, con la massima trasparenza, i portatori di interesse esterni e interni e mira a creare un adeguato livello di conoscenza, condivisione e partecipazione nei confronti della attività e delle scelte della cooperativa. L'elaborazione del Bilancio Sociale, oltre a rispondere alla volontà di comunicare e comunicarsi all'esterno, vuole rappresentare una preziosa occasione di riflessione, dialogo e crescita interna all'organizzazione. Esso ha dunque l'ambizione di raccontare cosa abbiamo realizzato, ma anche qual è il futuro al quale stiamo guardando e per il quale ci stiamo preparando.

La lettera del Presidente

Carissimi socie, soci, dipendenti e collaboratori tutti, il bilancio sociale 2020 rispecchia questo anno incredibile che ci ha visti preda di una pandemia globale che nessuno di noi avrebbe mai immaginato. Oltre alla crisi economica mondiale, la nostra cooperativa si è trovata purtroppo in una situazione di instabilità dovuta alla mancanza di alcuni servizi storici per scelte delle amministrazioni comunali che ci hanno fortemente penalizzato. Ci troviamo a presentare i risultati del nostro operato in una situazione ancora molto critica e complessa, che rappresenta una sfida per la nostra cooperativa e di tutti coloro che operano nel mondo della cultura. Il risultato di gestione risente inevitabilmente delle criticità appena esposte ma nonostante ciò il nostro operato continua a essere radicato nel territorio con un'impronta specifica e di qualità, che contraddistingue la modalità con cui svolgiamo i servizi e l'impatto professionale e umano che lasciamo laddove ci troviamo a lavorare.

La situazione è tale che dobbiamo reinventarci per rispondere alle necessità evolutive del mercato e alle situazioni contingenti, consolidando il nostro staff di Direzione in modo da essere pronti a raccogliere le sfide che ci si presentano, con tanto duro lavoro, costanza e tensione al miglioramento. Possiamo contare su un gruppo coeso e motivato che sa vedere nella cooperativa anche quel "plus" che la rende tale. Sono sicura, a nome di tutto il Consiglio di Amministrazione, che la condivisione e la partecipazione, anche umana e affettiva, che hanno supportato questo intenso anno ci accompagneranno per le sfide future e allo stesso modo saranno motivo dei risultati che raggiungeremo. Vi ringrazio di cuore per l'impegno profuso.

Nota Metodologica

La responsabilità per la redazione del Bilancio Sociale 2020 fa capo alla Direzione. Ha collaborato per la raccolta ed elaborazione dei dati per quanto di loro competenza l'Area Amministrazione e l'Ufficio Qualità. Le informazioni contenute sono riferite all'anno di gestione di Cooperativa Sociale Il Cosmo chiuso al 31 dicembre 2020.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale COOPERATIVA SOCIALE IL COSMO

Partita IVA 01236010490

Codice Fiscale 012366010490

Forma Giuridica Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop CulturMedia

Anno Costituzione 1997

Associazione di rappresentanza Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Descrizione attività svolta

Svolgiamo attività culturali e socio-educative, gestione di biblioteche, musei, archivi, centri di educazione ambientale, informagiovani, scuole di musica; organizziamo corsi, conferenze, webinar e convegni, attività di promozione della lettura, attività didattiche, attività di sostegno scolastico e attività socio-educative, passeggiate storico-culturali e ambientali, iniziative di promozione turistica e del territorio.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Attività didattiche, attività di educazione e istruzione, attività di educazione permanente e formazione continua

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Gestione di musei, spazi espositivi, custodia e sorveglianza sedi e spazi pubblici, attività di segreteria amministrativa

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Operiamo nel territorio della Regione Toscana nelle province di Firenze, Grosseto, Livorno, Pisa.

Sede Legale

Indirizzo Via Mascagni 7/9

C.A.P. 57016

Regione Toscana

Provincia Livorno

Comune Rosignano Marittimo

Telefono +390586769255

Fax 0586769255

Email info@ilcosmo.it

Sito Web www.ilcosmo.it

Sede Operativa

Indirizzo Via Mascagni 7/9

C.A.P. 57016

Regione Toscana

Provincia Livorno

Comune Rosignano Marittimo

Telefono +390586769255

Fax 0586769255

Email info@ilcosmo.it

Sito Internet www.ilcosmo.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Nasce a Rosignano Solvay il 18 novembre 1997 dalla pluriennale esperienza, all'interno dell'Associazione giovanile Raggio di Sole, di un gruppo di volontari esperti nella progettazione e gestione di servizi di promozione della cultura. Le competenze acquisite si sono concretizzate, negli anni, in servizi di qualità per l'ideazione e lo sviluppo di progetti in diversi ambiti culturali e sociali, per enti pubblici e privati.

La Cooperativa Sociale Il Cosmo ha la sua sede legale e operativa a Rosignano Solvay e offre principalmente i propri servizi nei Comuni della Bassa Val di Cecina, della Val di Cornia e delle province di Livorno, Pisa, Grosseto e Firenze.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Lavora per promuovere, valorizzare, salvaguardare il patrimonio culturale del territorio, prestando particolare attenzione all'ideazione di progetti che facilitano l'accesso alla conoscenza attraverso un percorso che ha la sua originalità nell'andare incontro al cittadino.

Nel raggiungimento degli obiettivi, la cultura si fa impresa a tutti gli effetti, contribuendo a sviluppare una potenzialità intrinseca del nostro Paese, per la ricchezza culturale, storica e sociale che lo caratterizza.

L'azienda si esprime per l'abbattimento delle barriere culturali e per le pari opportunità sociali, cercando di realizzare un'efficace sintesi tra cultura d'impresa e orientamento verso la comunità.

L'identità imprenditoriale si realizza attraverso la produzione di progetti culturali di qualità, in cui è previsto l'avviamento al lavoro di persone svantaggiate mediante specifici percorsi formativi.

La sfida più grande raccolta: essere impresa del terzo settore e allo stesso tempo offrire concrete opportunità di crescita, professionale e sociale, rendendo il lavoro strumento per l'integrazione delle diverse abilità.

Attuando una strategia di attenta valutazione dei bisogni formativi del proprio personale, la cooperativa Il Cosmo opera nel rispetto della nuova politica di sviluppo dell'economia dei beni culturali, sempre più orientata verso standard qualitativi elevati.

Nel 2010 la cooperativa ha ottenuto la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008.

Questa è la nostra Politica della Qualità aziendale:

“i principali obiettivi che la Cooperativa Sociale Il Cosmo si prefigge in materia di qualità sono i seguenti:

- raggiungere la massima soddisfazione del cliente, fornendo un servizio conforme sia ai requisiti contrattuali che a quelli cogenti e/o impliciti nel comune concetto di qualità, perseguendo il miglioramento continuo;
- valorizzazione ottimale di tutte le risorse professionali favorendo la creazione di un clima di lavoro sereno e di un ambiente lavorativo stimolante.”

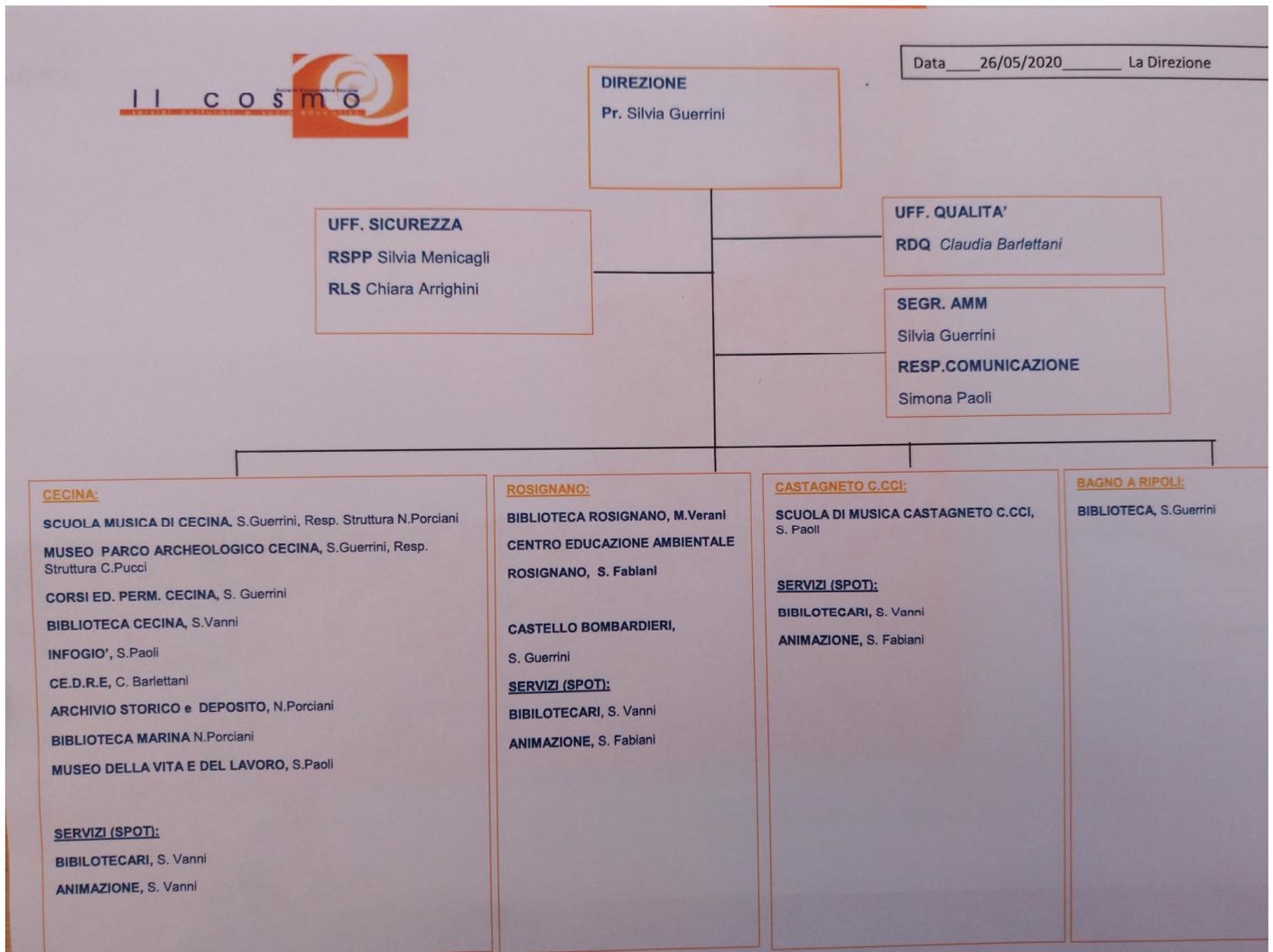
Governance

Sistema di governo

La cooperativa è gestita dal Consiglio di Amministrazione composto dalla Presidente, dalla Vice Presidente e da una consigliera. Il Cda si interfaccia costantemente con l'assemblea dei soci per tutte

le questioni di indirizzo e decisionali. E' supportato dallo staff dell'ufficio amministrativo, che si occupa anche delle gare e della comunicazione.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...) Sistema di Qualità ISO 9001:2015

Responsabilità e composizione del sistema di governo Cda e revisore dei conti

Revisore dei conti

Nominativo Francesco Pecchia

Carica ricoperta revisore legale

Data prima nomina 26-11-2019

Periodo in carica 26/11/2021

CdA

Nominativo Silvia Guerrini

Carica ricoperta presidente

Data prima nomina 24-08-2002

Periodo in carica 21

Nominativo Carlo Pucci

Carica ricoperta vicepresidente

Data prima nomina 24-05-2018

Periodo in carica 3

Nominativo Claudia Barlettani

Carica ricoperta consigliera

Data prima nomina 13-10-2020

Periodo in carica 1

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente silvia GUERRINI

Durata Mandato (Anni) 3

Numero mandati del Presidente 7

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda 1

Durata Mandato (Anni) 3

Partecipazione

Vita associativa

L'assemblea dei soci viene convocata almeno 3 volte l'anno e tutte le volte in cui sia necessario un confronto plenario.

Numero aventi diritto di voto 11

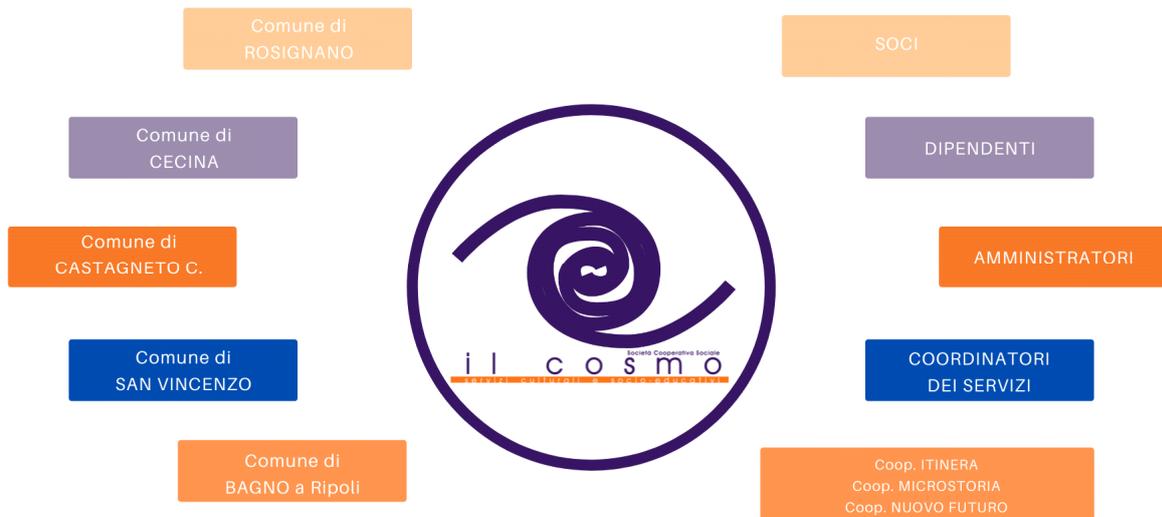
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 3

Mappa degli Stakeholder

Oltre agli stakeholder interni, soci dipendenti e collaboratori della cooperativa, i principali stakeholder esterni sono: i committenti pubblici comune di Rosignano marittimo, comune di Cecina, comune di Bagno a Ripoli, comune di Castagneto Carducci.

I committenti privati, cooperativa microstoria per comune di san Vincenzo

Gli utenti delle scuole di musica comunali di Cecina e Castagneto, gli utenti dei corsi di educazione permanente di Cecina, gli utenti delle biblioteche archivi musei informagiovani centro di educazione ambientale gestiti per i vari comuni di cui sopra, sia singoli cittadini che scuole, famiglie minori e anziani



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio della cooperativa significa prendere parte attivamente alla vita della stessa e compartecipare alle decisioni strategiche. Tutti i lavoratori dipendenti a tempo indeterminato possono diventare soci inviando domanda al Consiglio di amministrazione: diventare soci comporta degli obblighi, come il pagamento della quota sociale che concorre al capitale dell'impresa ma anche diritti, come partecipare alle assemblee sociali in cui i soci si confrontano e possono esprimere le proprie idee e aspirazioni, mettendo a frutto ognuno le proprie capacità e professionalità

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari 12

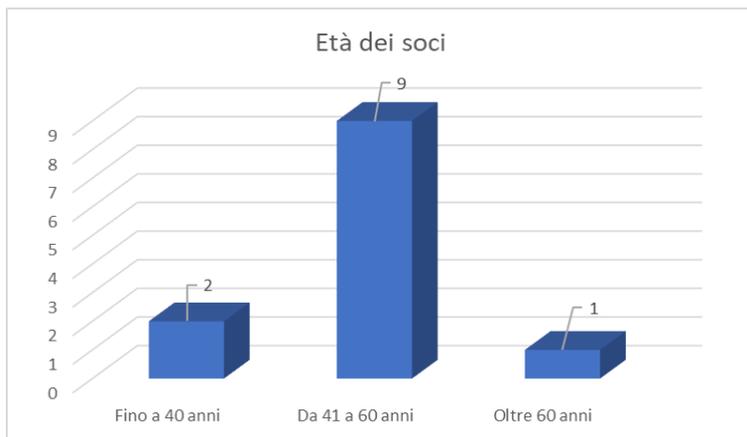
Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori 12

Soci Svantaggiati 1

Soci Persone Giuridiche 0

Focus Soci persone fisiche



Nazionalità

Nazionalità italiana 12 (100%)

Studi

Laurea 8 (%66.67)

Scuola media superiore 4 (%33.33)

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

All'interno della Cooperativa c'è un solo socio svantaggiato. E' una femmina italiana, ha meno di 40 anni e come titolo di studio ha quello di scuola media superiore. Il tipo di svantaggio è riconducibile ad una disabilità fisica.

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni 1 (8,33%)

Da 6 a 10 anni 3 (25%)

Da 11 a 20 anni 5 (41,67%)

Oltre 20 anni 3 (25%)

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il contratto nazionale delle cooperative sociali sia ai soci che ai dipendenti; ci sono delle differenziazioni di livello e inquadramento a seconda delle mansioni rivestite e del luogo di lavoro in cui si svolge la principale occupazione.

La politica aziendale è quella di valorizzare il personale riconoscendo un compenso equo e proporzionale alle attività prestate.

Welfare aziendale

Attualmente, viste le piccole dimensioni dell'azienda, non è stata attivata una politica attiva di welfare se non l'adesione alla mutua Reciproca per la copertura delle spese sanitarie.

Numero Occupati 23

N. occupati svantaggiati 4

Occupati soci e non soci classificati per genere ed età

Occupati soci e non soci classificati per titolo di studio e nazionalità

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0

Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0

Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 1

Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 1

Attività svolte dai volontari non ci sono volontari

LIVELLI DI INQUADRAMENTO

A2 (ex 2° livello)

Centralinista Femmine n.2

Altro Femmine addette custodia n.2

B1 (ex 3° livello)

Addetto alla segreteria Femmine n.2

C1 (ex 4° livello)

Impiegato d'ordine Femmine n.1

D1 (ex 5° livello)

Altro Maschi bibliotecario n.1

Altro Femmine bibliotecaria n.11

D3 (ex 7°livello)

Educatore professionale coordinatore Femmine n.3

E1 (ex 7° livello)

Coordinatore/ capo ufficio Femmine n.1

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi 0

Occupati svantaggiati soci Femmine 1

Occupati svantaggiati non soci Maschi 0

Occupati svantaggiati non soci Femmine 3

fino a 40 anni 1

da 41 a 60 anni 3

oltre 60 anni 0

Laurea 0

Scuola media superiore 4

Scuola media inferiore 0

Scuola elementare 0

Nessun titolo 0

Nazionalità italiana 4

Europea non italiana 0

Extraeuropea 0

Disabili fisici Tirocinio 0

Disabili fisici Contratto 3

Pazienti psichiatrici Tirocinio 0

Pazienti psichiatrici Contratto 1

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto Appliciamo contratto collettivo nazionale delle cooperative sociali

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 1 % 3.85

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 21 % 80.77

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0 % 0.00

Dipendenti a tempo determinato e a part time 1 % 3.85

Collaboratori continuative 3 % 11.54

Lavoratori autonomi 0 % 0.00

Altre tipologie di contratto 0 % 0.00

Totale 26

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima € 1.266,21

Retribuzione annua lorda massima € 1.831,36

Rapporto 1.45

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo Francesco Pecchia

Tipologia compensi

Importo 3000.00

Nominativo Silvia Guerrini

Tipologia indennità di carica

Importo 14000.00

Nominativo Carlo Pucci

Tipologia indennità di carica

Importo 3474.00

Nominativo Claudia Barlettani

Tipologia indennità di carica

Importo 3474.00

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12) 5

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12) 3

Organico medio al 31/12 (C) 25

Rapporto % turnover 32%

Malattia e infortuni Non ci sono malattie e infortuni da segnalare

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti Il personale esprime una risposta positiva rispetto al clima aziendale, è valorizzato e stimolato professionalmente, l'ambiente di lavoro è per lo più informale e amichevole.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa persegue il miglioramento continuo e persegue la valorizzazione ottimale di tutte le risorse professionali favorendo la creazione di un clima di lavoro sereno e di un ambiente lavorativo stimolante, per questo una particolare attenzione è rivolta alla FORMAZIONE DEL PERSONALE intesa anzitutto come

momento di crescita culturale e umana prima e oltre che professionale.

Ogni anno vengono individuati dei corsi mirati all'aggiornamento e approfondimento delle competenze nei vari settori in cui opera la Cooperativa, oltre che vengono svolti i corsi relativi agli aggiornamenti sulla sicurezza, primo soccorso e antincendio.

La Cooperativa sostiene da sempre la partecipazione del personale anche ai corsi proposti da Enti, Istituzioni e Associazioni con le quali la stessa collabora o che comunque propongono iniziative di interesse negli ambiti di riferimento e di lavoro de Il Cosmo nella convinzione che il confronto dialettico e lo scambio di esperienze siano i motori principali della crescita oltre che del rispetto reciproco. A tal scopo il personale viene favorito adattando i turni di lavoro.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

1. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: elearning

n. ore di formazione 8

n. lavoratori formati 10

2. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: database

n. ore di formazione 8

n. lavoratori formati 8

3. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: inglese

n. ore di formazione 49

n. lavoratori formati 6

4. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: catalogazione periodici-libro antico-catalogazione

n. ore di formazione 19

n. lavoratori formati 6

5. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: storytelling

n. ore di formazione 9

n. lavoratori formati 6

6. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: information literacy

n. ore di formazione 5

n. lavoratori formati 7

7. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: Innovazione nella gestione del servizio in ambito museale

n. ore di formazione 16

n. lavoratori formati 4

8. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: comunicare il museo

n. ore di formazione 16

n. lavoratori formati 5

9. Ambito formativo Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo: catalogazione in Sbn

n. ore di formazione 20

n. lavoratori formati 5

10. Ambito formativo Salute e sicurezza: prevenzione da contagio covid 19

n. ore di formazione 1

n. lavoratori formati 23

Totale organico nel periodo di rendicontazione 23

Feedback ricevuti dai partecipanti I partecipanti esprimono interesse e viva partecipazione per le attività formative proposte

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Dal 1997 la Cooperativa Sociale Il Cosmo lavora allo sviluppo di servizi e idee per la promozione della cultura e la salvaguardia delle pari opportunità sociali, in sinergia con enti pubblici e privati del territorio.

Il lavoro è affidato a personale altamente qualificato e contempla l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso percorsi formativi personalizzati.

Si tratta infatti di una cooperativa sociale di tipo A+B che inserisce persone svantaggiate ai sensi della legge 381 e che si occupa di gestione e promozione di biblioteche, archivi, scuole di musica, musei, informagiovani, progetti didattici e sociali, animazione, formazione, organizzazione eventi culturali, servizi di segreteria.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Nel 2010 la cooperativa ha ottenuto la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008.

Questa è la nostra Politica della Qualità aziendale:

“- raggiungere la massima soddisfazione del cliente, fornendo un servizio conforme sia ai requisiti contrattuali che a quelli cogenti e/o impliciti nel comune concetto di qualità, perseguendo il miglioramento continuo;

- valorizzazione ottimale di tutte le risorse professionali favorendo la creazione di un clima di lavoro sereno e di un ambiente lavorativo stimolante.”

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio Istruzione e Servizi scolastici

n. utenti diretti 215

iscritti utenti delle scuole di musica cecina e castagneto carducci e dei corsi di educazione permanente del comune di cecina di cui 128 minori, 80 adulti, 7 anziani di cui 98 uomini e 117 donne

Percorsi di inserimento lavorativo

Unità operative Cooperative Tip. A

Altri Servizi

Biblioteche-centri educazione ambientale-scuole di musica

Numero Unità operative 1

Province in cui si opera Livorno Firenze

Unità operative Cooperative Tip. B

Area servizi a commercio

Musei-archivi-informagiovani-call center

Numero Unità operative 1

Province in cui si opera Livorno

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

Ottima professionalità, affidabilità e competenza del personale, ottima/buona gestione dei servizi, della comunicazione, della gestione organizzativa, delle iniziative organizzate.

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa impiega persone abitanti nei territori sede di occupazione per cui la ricaduta occupazionale è significativa. Allo stesso tempo impiega anche personale svantaggiato offrendo concrete opportunità di crescita, professionale e sociale, rendendo il lavoro strumento per l'integrazione delle diverse abilità.

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione 26

Media occupati (anno -1) 27

Media occupati (anno -2) 25

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione 4

Media occupati (anno -1) 4

Media occupati (anno -2) 4

Rapporto con la collettività

Collabora con le associazioni del territorio: Associazione Amici della Natura per laboratori ragazzi centri diurni Rosignano, Progettabili per progetto Lego per ragazzi con disabilità.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

1. Ambito attività svolta Ambientale

Tipologia attività svolta laboratori

Denominazione attività e/o progetto attività educazione ambientale

Numero di Stakeholder coinvolti 1

Tipologia di stakeholder 'collettività' comunità

2. Ambito attività svolta Educativo

Tipologia attività svolta laboratori

Denominazione attività e/o progetto Lego

Numero di Stakeholder coinvolti 1

Tipologia di stakeholder 'collettività' associazione

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le pubbliche amministrazioni sono legati ai contratti in appalto di cui la cooperativa ha la gestione. Al momento non ci sono attività in corso di coprogettazione

Impatti ambientali

La cooperativa non ha una politica aziendale di riduzione di impatto ambientale, lavorando infatti prevalentemente all'interno di strutture della pubblica amministrazione dove vi sono specifiche politiche delle stazioni appaltanti che vengono semplicemente recepite.

Per quanto riguarda la sede operativa viene svolta una raccolta differenziata, si prediligono acquisti di materiali a basso impatto e a km 0.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'esercizio 2020 è stato influenzato dall'emergenza internazionale per l'epidemia Coronavirus. L'emergenza Covid-19, iniziata a partire da febbraio 2020, ha avuto una rapida escalation fino a coinvolgere, già dal mese di marzo, tutto il territorio nazionale. Le autorità competenti hanno introdotto una serie di misure finalizzate a contenere il diffondersi del contagio e gli effetti economici negativi derivanti dall'emergenza sanitaria. In tale contesto, caratterizzato da pesanti ripercussioni sull'economia mondiale nonché sull'operatività delle imprese, la Cooperativa ha posto in essere una serie di misure finalizzate alla tutela della clientela e dei propri dipendenti, in osservanza delle normative vigenti. La Società si è attivata per limitare i costi di gestione della struttura riducendo al minimo gli orari di lavoro del personale ma tutelando quest'ultimo mediante il ricorso agli ammortizzatori sociali straordinari messi a disposizione dallo Stato. Nello stesso tempo ha provveduto ad aggiornare costantemente le procedure di sicurezza sul lavoro, necessarie per l'emergenza Coronavirus, in funzione delle varie indicazioni ricevute dalle Autorità Competenti. In questo periodo di chiusura forzata la governance della cooperativa si è immediatamente adoperata al fine di limitare al massimo i danni scaturenti dal mancato svolgimento delle attività, tutelando il personale mediante il ricorso agli ammortizzatori sociali straordinari messi a disposizione dallo Stato. La Cooperativa ha inoltre attuato tutti i protocolli di sicurezza previsti dalle Autorità Governative dotando i dipendenti di tutti gli strumenti necessari e di appositi dispositivi di protezione individuale per svolgere le proprie mansioni. Nonostante tutte le procedure e le strategie messe in atto dal consiglio di amministrazione nel 2020 si assiste comunque ad una contrazione del fatturato piuttosto rilevante rispetto all'anno precedente, soprattutto a causa di mancati rinnovi di gare di appalto e bandi comunali, a causa del protrarsi della emergenza pandemica.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato €553.053,00

Attivo patrimoniale €425.874,00

Patrimonio proprio €108.195,00

Utile di esercizio - €37.863,00

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione 604.322

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 1.005.450

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 939.337

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)

Valore della produzione (€)

Ripartizione % ricavi

Ricavi da Pubblica Amministrazione 448.435 % 78.78

Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione 10.441 % 1.83

Ricavi da persone fisiche 110.346 % 19.39

Totale 569'222

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi

Fatturato (€)

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa:

171.446

- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso:

381.607

Totale

553'053

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

- Corsi musicali, gestione biblioteche comunali, corsi lingue

€ 524.129

Fatturato per servizio Cooperative tip.B

- Servizi amministrativi e servizi front & back office

€ 28.924

Fatturato per Territorio

Provincia Livorno

€ 553.053

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa si impegna nella lotta per la parità di genere e contro ogni forma di violenza e discriminazione nei confronti delle donne; in particolare organizza ogni anno in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne un'iniziativa di sensibilizzazione sul tema.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Associazioni no profit

Denominazione Partnership associazioni e scuole del territorio

Tipologia Attività progetto

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.

Politiche e strategie Iniziative di sensibilizzazione rivolte alle scuole e alla cittadinanza in generale

Impegno quotidiano nel rispetto dei valori perseguiti

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder della cooperativa sono principalmente le amministrazioni pubbliche: Comune di Rosignano Marittimo, Comune di Cecina, Comune di Bagno a Ripoli, Comune di San Vincenzo. Altri stakeholder sono i soggetti privati, utenti delle scuole di musica comunali di Cecina e Castagneto, utenti dei corsi di educazione permanente, utenti delle attività di sostegno scolastico e le cooperative con cui l'azienda collabora in associazioni temporanee di impresa, Cooperativa Itinera e Microstoria. Ci sono poi gli stakeholder interni, soci dipendenti e collaboratori. Prevediamo di diffondere il bilancio sociale a tutti gli stakeholder esterni mediante pubblicazione sul sito aziendale e invio con mail istituzionale; per gli stakeholder interni prevediamo un'azione consultiva con i soci in assemblea con discussione dei risultati e proposte future; per i dipendenti e collaboratori prevediamo un'informazione tramite posta elettronica e invio di questionario di valutazione

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

- *Categoria* Soci

Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento

Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale

Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);

- *Categoria* Lavoratori

Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico

Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa

Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione)

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

1. *Categoria* Committenti

Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi

Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale

Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

2. *Categoria* Utenti

Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi

Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa

Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

3. *Categoria* Associazioni

Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi

Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa

Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del

bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

4. Categoria Fornitori

Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi

Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa

Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Rendere il monitoraggio delle attività e dei risultati costante e integrato con le procedure della qualità

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale

Analizzare i dati con un monitoraggio trimestrale

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo Formazione del personale

Crescita professionale mediante una formazione continua e partecipata, sia organizzando corsi di formazione interna per il personale, soci e dipendenti, che creando occasioni di incontro e scambio formativo, come opportunità di accrescimento reciproco, umano e professionale, confronto esperenziale.

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Il sottoscritto dottor Lucio Moroni, iscritto all'ordine dei dottori commercialisti della Provincia di Grosseto, al n. 255 sez. A dal 10/04/2009, quale incaricato della società, dichiara che il presente documento informatico è conforme a quello trascritto e sottoscritto sui libri sociali della società.

ESENTE DA BOLLO